

Ubi Soft Entertainment GmbH
Kontakt: Elke Wagner
Telefon: +49 / 2 11 / 3 38 00 72
Fax: +49 / 2 11 / 3 38 00 51
E-mail: elke.wagner@ubisoft.de

E3 Atlanta, 27.Mai 1998

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Wie macht die Kuh? *Alex Builds His Farm* Muh!

Bald können auch die jüngsten Playmobil-Fans die Welt ihrer Lieblingsfiguren interaktiv erforschen: *Alex Builds His Farm*, für Kids von drei bis sechs Jahren, wird im Herbst von Ubi Soft released.

Die Kinder schlüpfen in die Rolle von Alex: Der kleine neugierige Sohn des Bauern ist gerade mit seinen Eltern auf den Hof gezogen. Jetzt entdeckt er seine neue aufregende Umgebung und lernt viele neue Dinge kennen. Alex kann aktiv in den Aufbau der Farm eingreifen: Er baut Scheunen und Ställe und beobachtet, wie sich das Leben auf dem Hof entwickelt. Dabei helfen ihm viele liebevoll animierte Playmobil-Figuren – sie geben ihm wertvolle Hinweise und helfen ihm, das Leben der Tiere und Pflanzen zu verstehen.

Alex Builds His Farm fördert die Wißbegierde und Kreativität, wenn die Kinder ihre eigene Farm bauen und erkunden. Vor allem das Verständnis von Ursache und Wirkung wird entwickelt, wenn sie die Konsequenzen ihres Eingreifens direkt am Bildschirm erleben. Diese interaktive Teilnahme in den Verlauf der Geschichte ist nicht nur motivierend, sondern für jeden kleinen Farmer immer wieder von neuem unterhaltsam.

Zu den neuen PC-Spielen mit Playmobil zählen außer *Alex Builds his Farm* das Action-Adventure *Hype – The Time Quest* und das speziell für Mädchen entwickelte *Laura's Happy Home*. Die Spiele bestehen mit einer phantastischen Grafik und tollen Animationen; man glaubt, die Figuren hüpfen gleich aus dem Bildschirm.

Die Firma Brandstätter wurde 1876 von Andreas Brandstätter, dem Urgroßvater des heutigen Eigentümers Horst Brandstätter, gegründet. Seinen ersten großen Erfolg feierte das Unternehmen 1958 mit dem Hula Hoop-Reifen. 1974 kam die erste PLAYMOBIL-Figur auf den Markt. Mit PLAYMOBIL gbegegann der Aufstieg des Unternehmens zur heutigen Nummer 1 in Deutschland und zu einer der großen Spielzeugmarken weltweit. Die Brandstätter-Gruppe erzielte mit ihren Vertriebstöchtern in 9 Ländern Europas und Amerikas mit PLAYMOBIL einen Umsatz von 400 Millionen DM.